



AUF DER SUCHE NACH EINER SPANNENDEN PRAKTIKUMSSTELLE?

DIE HABEN WIR!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

PRAKTIKANT/IN IM MARKETING (M/W/D)

Du studierst bereits Touristik und/oder Marketing? Außerdem hast Du mindestens 4 Monate Zeit für ein Praktikum und suchst einen Job, in dem Du selbstständig kleinere, eigene Projekte mit Engagement vorantreiben kannst – ganz besonders in den Bereichen „Social Media“ und „Digitaler Markenauftritt“? Dann suchen wir Dich!

Wir sind ein junges Team innerhalb einer bekannten und etablierten Immobiliengruppe und entwickeln die Marketingstrategie für eine exklusive Ferienwohnanlage in bester Lage an der italienischen Adriaküste. Du bist also von Anfang an mit dabei. Nach der strategischen Vorarbeit starten wir dann in die Ausarbeitung der erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen. Dabei kannst Du uns ganz besonders bei der Umsetzung unserer Social Media-Strategie unterstützen. Soziale Medien, wie Facebook, Instagram und Youtube begeistern Dich und Du bist dort bereits sehr aktiv? Dann suchen wir Dich! Mit kreativen Ideen und großem Engagement kannst Du vieles mitgestalten und so der Marke ein einzigartiges Gesicht und eine unverkennbare Identität verleihen. Die Ansprache unterschiedlichster Zielgruppen für die „schönste Zeit des Jahres“ macht die Aufgabe abwechslungsreich und motivierend.

DEINE AUFGABEN

- » Entwicklung und Betreuung von Social-Media-Projekten
- » Erstellung von Texten, wie z.B. Image-, Website- und Presstexte sowie Postings im Bereich Social Media
- » Pflege und Betreuung unserer Internetpräsenz
- » Planung, Organisation und Erstellung branchenspezifischer Werbemittel und Begleitung werblicher Projekte aller Art in unserem Zielgruppen-Markt. Die Steuerung von externen Dienstleistern gehört ebenfalls zu Deinem Aufgabenbereich.
- » Planung und Betreuung von Offline- und Online-Marketing-Kampagnen
- » Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

DEIN PROFIL

- » Studium der Fachrichtungen Marketing, Kommunikation, Digitale Medien oder ein vergleichbarer Studiengang
- » Kenntnisse, Affinität und Spaß im Umgang mit Facebook und Instagram als Marketing-Tool
- » Gute Kenntnisse über CMS Systeme, wünschenswert wären Kenntnisse mit dem CMS „Contao“ und/oder „Craft“
- » Gute Kenntnisse im Bereich neuer, aktueller Webtechnologien und -trends sowie SEO Know-how
- » Erfahrung im kreativen Entwicklungsbereich rund um das Web und Social Media
- » Einen sicheren Umgang mit den Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite
- » Strukturierte, pragmatische und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hoher Konzeptions- und Organisationsstärke
- » sehr guter Umgang mit MS Office
- » Selbstständigkeit und Eigeninitiative sowie ein hohes Maß an Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- » Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, **Italienischkenntnisse besonders erwünscht**

UNSER ANGEBOT

- » Anspruchsvolle, gewinnbringende Mitarbeit im Team
- » Eine ganz flache Hierarchie, eine offene, sympathische Unternehmenskultur sowie spannende Einblicke in unsere Unternehmensabläufe
- » Eine angemessene, motivierende Vergütung
- » Nette Kollegen in einem hellen Büro in Frankfurts City, direkt am Mainufer
- » Option auf Übernahme nach erfolgreichem Abschluss des Studiums